

# UBM Brazil oficializa aquisição da HOSPITALAR durante coletiva de imprensa

escrito por Ana Miranda | 16 de julho de 2015



Na tarde da última segunda-feira, aconteceu no prédio da Fiesp (Federação das Indústrias do Estado de São Paulo), a coletiva de imprensa apresentando oficialmente a transferência do controle da HOSPITALAR Feiras e Congressos para a UBM Brazil, braço do grupo britânico UBM plc, líder global em mídia de negócios e feiras profissionais. O encontro recebeu jornalistas que puderam conhecer as novas estratégias de negócios da empresa e contou com a participação da presidente da HOSPITALAR, Dra. Waleska Santos, além de Jean-François Quentin, presidente da UBM Brazil, Tom Ehardt, vice-presidente da UBM Life Sciences, divisão da UBM que congrega feiras,

conferências e publicações dirigidas aos setores médico, odontológico, veterinário e farmacêutico e Francisco Santos, presidente do Grupo São Paulo Feiras.

“É com grande entusiasmo que anunciamos a aquisição da HOSPITALAR depois de consolidarmos um relacionamento profissional de 20 anos com Francisco e Waleska Santos, respectivamente presidente e vice-presidente do Grupo São Paulo Feiras Comerciais”, declarou o presidente da UBM Brazil, Jean-François Quentin, que assumiu a presidência em 1º de julho. “Estamos muito honrados com a confiança que ambos depositaram em nosso relacionamento e nesta parceria de longo prazo com a UBM.”

Durante a apresentação da HOSPITALAR, Waleska Santos frisou a importância da Feira para o setor, que emprega mais de 12 milhões de pessoas anualmente no país, e como o evento traz uma agenda muito positiva todos os anos. Ressaltou ainda o crescimento de 5% na visitação neste ano, que fechou com um total de 96 mil visitas durante os quatro dias de evento. Sobre as expectativas para o próximo ano, Waleska destacou o empenho para trazer novos compradores e abrir mercado para o setor, conteúdo ainda mais qualificado, além de informar o novo horário de funcionamento: das 12h às 20h.

“Estou muito empolgado por ter a HOSPITALAR na família UBM. É uma oportunidade incrível de troca para juntos trazermos novos parceiros e formadores de opinião para o Brasil. Temos muitas expectativas para 2016”, ressaltou Tom Ehardt.



[column]

[/column]

### **Jantar de comemoração**

No período da noite aconteceu um jantar de lançamento da HOSPITALAR 2016 para as empresas expositoras e instituições. Na ocasião, a Dra. Waleska, muito emocionada, foi cumprimentada por parceiros, em agradecimento e gratidão por anos de parceria. Exemplo disso foi o gesto de Lauro Miquelin, diretor da L+M, empresa especializada em gestão de espaços e tecnologias em saúde, que a presenteou, como forma de agradecimento pela parceria de anos e trabalho em conjunto, com um quadro com imagens de todos os Hospitais Contemporâneos que figuraram nas últimas edições da Feira HOSPITALAR. Dra. Waleska enfatizou durante o seu discurso, que a equipe HOSPITALAR foi incorporada ao grupo de profissionais da UBM, contudo, isso não irá impactar nas atividades, nos negócios e não haverá nenhum tipo de mudança na rotina de trabalho.

O evento contou ainda com a participação de Paulo Fraccaro e Franco Pallamolla, respectivamente o superintendente e presidente da ABIMO (Associação Brasileira de Indústria de Artigos e Equipamentos Médicos, Odontológicos, Hospitalares e de Laboratórios), além de Carlos Alberto Pereira Goulart, presidente executivo da Abimed (Associação Brasileira da Indústria de Alta Tecnologia de Produtos para Saúde), Renato Merolli, presidente da CNS (Confederação Nacional de Saúde), Francisco Balestrin, presidente do Conselho de Administração

da ANAHP (Associação Nacional de Hospitais Privados), Dr. Breno de Figueiredo Monteiro, presidente da Federação Nacional de Serviços de Saúde (Fenaess) e o Dr. Yussif Ali Mere Jr., presidente do Sindhosp (Sindicato dos Hospitais do Estado de São Paulo).

A aquisição da HOSPITALAR reforça o portfólio da UBM Brazil, que está sempre buscando eventos alinhados com a estratégia global do Grupo UBM de implementar suas marcas, iniciativas e empreendimentos pelo mundo, visando reforçar seus eventos e estar presente nos cinco continentes.