

Campanha sobre câncer de mama traz ampulheta que ‘corre para cima’ ao DF

escrito por Ana Miranda | 21 de julho de 2015

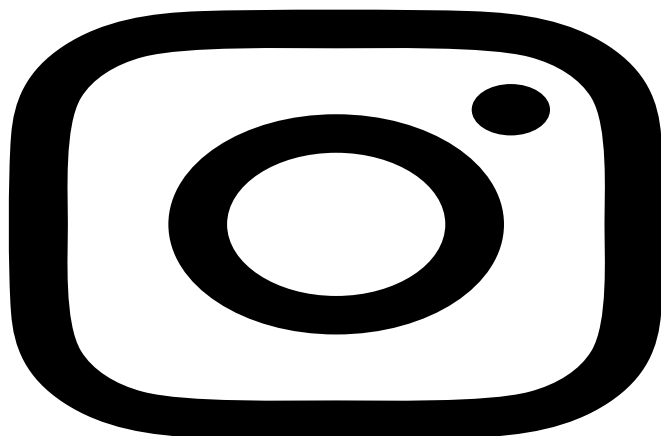


Uma ampulheta com mais de dois metros de altura, em que o tempo “corre para cima”, chega a Brasília no fim deste mês como símbolo da campanha “Por Mais Tempo”, que discute a qualidade de vida de mulheres com câncer de mama em metástase. O relógio representa a luta contra o tempo enfrentada pelas pacientes e alerta para a necessidade de tratamentos mais avançados na rede pública.

Campanha

A campanha “Por Mais Tempo” é uma iniciativa da Federação Brasileira de Instituições Filantrópicas de Apoio à Saúde da

Mama (Femama), em parceria com o Instituto Oncoguia e o laboratório Roche. ONGs, médicos e a indústria farmacêutica participam do projeto. A campanha também é realizada em São Paulo, no Rio de Janeiro e em Porto Alegre.



[column]

[/column]

“Com a perspectiva crescente das pacientes viverem mais com o câncer de mama mesmo nos estágios mais avançados, o debate sobre câncer de mama metastático se torna cada vez mais relevante”, afirma a presidente da Femama, Maira Caleffi, uma das idealizadoras do movimento.

Estimativas do Instituto Nacional do Câncer (Inca) apontam que 57 mil casos novos de câncer de mama serão diagnosticados em 2015. Esse tipo da doença representa 22% dos tumores detectados no país.

Como parte da campanha, uma petição pede ao Ministério da Saúde a incorporação de tratamentos mais adequados para pacientes com câncer de mama metastático. Mais informações sobre o movimento e a petição podem ser vistas pela internet.

Fonte: G1